



LA FRENCH TECH CULTURE

MÉTROPOLE CULTURELLE ET NUMÉRIQUE EUROPÉENNE

ACCÉLÉRATEUR THE BRIDGE, NEF DES IMAGES ÉGLISE DES CÉLESTINS, SITE LOUIS PASTEUR DE L'UNIVERSITÉ D'AVIGNON, ET DANS L'ENSEMBLE DE LA VILLE CONNECTÉE

JUIN
/ JUL
2015



LA FRENCH TECH CULTURE

CRÉER LA PREMIÈRE MÉTROPOLE CULTURELLE ET NUMÉRIQUE EUROPÉENNE

Le Festival d'Avignon, élément structurant de la politique culturelle et territoriale française, accueille chaque été près de 150 000 spectateurs pour une cinquantaine de spectacles et plus d'une centaine de rencontres autour de sujets de société. Il dispose d'une visibilité médiatique importante en France et à l'international (500 journalistes accrédités). Cette manifestation s'associe également à des partenaires dont le cœur de métier est la diffusion des savoirs, Bibliothèque nationale de France, INA, audiovisuel public, et de manière plus collaborative: Wikimedia France, Pearltrees.

Dans la continuité de cette idée qu'un événement culturel peut devenir moteur bien au-delà de son action propre, la direction du Festival arrivée en septembre 2013 a provoqué la mobilisation d'une série d'acteurs privés et publics autour du développement d'un écosystème unique en France axé sur les technologies numériques, au service d'un projet de métropole culturelle et créative européenne. Ceci rappelons-le dans l'un des départements les plus pauvres de France. La préparation de la participation à l'appel à candidature French Tech a permis la structuration d'un projet spécifique qui intègre trois volets: dynamisation du tissu entrepreneurial et de startups, pédagogie numérique, insertion sociale par le numérique.

2

Si le Festival d'Avignon a été l'initiateur de la candidature French Tech Culture (c'est ainsi que nous l'avons nommée), la démarche le dépasse désormais largement; elle est le début d'une aventure humaine au bénéfice de la filière numérique et de l'emploi. Depuis l'annonce officielle de la candidature, ce sont en effet près de 150 entreprises, associations et organismes publics qui se sont mobilisés comme ambassadeurs de ce projet fédérateur, et près de 500 entreprises ont été touchées. Cette ambition de labellisation de la métropole a agi d'abord comme un réveil, puis comme un révélateur et un catalyseur d'énergies pour les acteurs du territoire. Elle a dépassé les entreprises du secteur en agrégeant les autres acteurs du tissu économique local qui mesurent la multiplication des possibilités de contacts et d'échanges d'information (externalités positives) et les retombées potentielles en termes de croissance et d'emploi pour l'ensemble de l'économie régionale.

De nombreux poids lourds de l'économie locale tels que le Crédit Agricole Alpes Provence, Inter-Rhône, Orange, et une douzaine de « Tech champions » ont manifesté leur adhésion à l'esprit French Tech Culture.

Le concept de living lab culturel profitable aux startups a amené des acteurs majeurs de l'économie culturelle locale, nationale et internationale à rejoindre notre candidature comme France Télévisions ou Wikimedia France,... De nécessité historique, la culture est devenue symbole porteur d'innovation.

Le perfectionnement des possédants est facile, l'enjeu est ailleurs et pourrait bien être une avancée sociale majeure. Le numérique permet d'agrémenter voire d'améliorer le quotidien mais de manière plus ambitieuse, il pourrait être un moyen d'envisager l'avenir pour ceux qui n'en ont pas. Il faut alors penser les prouesses techniques dans leur usage. Non pas seulement leur valorisation par les investisseurs et le marché mais par l'usage réel qui en est fait par le plus grand nombre.

Ce dernier devant être en mesure d'appréhender ces développements numériques non pas en consommateurs mais en acteurs. Pour ce faire il faut dépasser la seule maîtrise technique et entrer dans une dimension, de distance et d'analyse. C'est notamment à cette étape que les gens de culture peuvent intervenir : par la distance critique, le rapport à l'écoute et à l'image, son analyse, l'argumentation d'un ressenti, l'affirmation d'un avis, on sort du numérique pour mieux y entrer à nouveau. L'objectif étant de participer activement, de se former, et une fois les outils maîtrisés, de participer aux développements, en faire métier ou partie du métier. Nous pourrions être étonnés de la dynamique engendrée et de ses inattendus.

Le numérique, si ensemble nous le décidons, peut-être un facteur majeur d'inclusion et de participation à une forme de démocratie continue.

Paul Rondin
directeur délégué Festival d'Avignon

3

À l'instar des projets développés à Technocité à Mons en Belgique depuis 2004, la French Tech Culture propose selon la formule d'Olivier Py une « révolution copernicienne ». Le principe est d'utiliser le contexte des grands événements culturels internationaux de la vallée du Rhône et de Provence pour créer une plateforme de développement économique et de gestion des connaissances centrée sur la culture et le numérique, qui soit une référence européenne et puisse jouer un rôle d'intégration sociale. L'appui du Festival d'Avignon a été majeur et fondamental depuis le début de cette aventure. Capter, créer les talents et les dynamiques, relever le niveau de nos ambitions pour ce territoire par la culture et le numérique sont aujourd'hui une vision et un nouvel esprit partagés avec détermination par toutes les parties prenantes du projet.

Pascal Keiser
coordinateur général French Tech Culture

French Tech Culture au Festival d'Avignon 2015 en quelques exemples :

WEB-TV ÉCOLE DE JEUNES CRITIQUES – DEPUIS LE MOIS D'AVRIL ET PENDANT TOUTE LA DURÉE DU FESTIVAL

Chaque semaine, un groupe d'une douzaine d'adolescents réalise des reportages dont l'objet est le Festival d'Avignon. Ils participent ainsi à une formation à l'usage du numérique et des médias qui leur fait découvrir l'exercice de la critique et du journalisme, du tournage, de l'intégration et de la diffusion web. Cela leur permet également de découvrir l'organisation du Festival d'Avignon, d'approcher et de discuter avec les artistes qui y sont invités et de voir leurs spectacles. Ils deviennent pendant une semaine des apprentis journalistes de terrain, immergés dans l'univers du Festival.

Avec les collèges Anselme Mathieu, Roumanille et Viala, les lycées Philippe de Girard et Aubanel, la Mission locale Jeunes du Grand Avignon

En partenariat avec Ceméa, Canopé

Avec le soutien des Fondations SNCF et France Télévisions, HADOPI, Technocité-Mons 2015 et Contrat de Ville 2015

PHOTOBOOST – 13 JUIN

Pour l'ouverture de la billetterie à Avignon, entre illusion d'autrefois et efficacité numérique d'aujourd'hui, installation d'un stand photo : le PhotoBoost

CLOÎTRE SAINT-LOUIS

L'ACCÉLÉRATEUR THE BRIDGE ACCUEILLE 7 PROJETS DE STARTUPS À HAUT POTENTIEL EN LIVING LAB – DU 25 JUIN AU 25 JUILLET

Le festival comme accélérateur économique.

7 projets numériques innovants régionaux, nationaux et internationaux, déjà viabilisés économiquement et techniquement, sélectionnés suite à un appel à projet international, sont testés intensivement durant le festival sur des flux d'utilisateurs importants à travers la ville, mais aussi à Nîmes et Arles.

Plusieurs premières européennes ou mondiales seront testées par le public : lunettes de traduction connectées, objets connectés en ville interagissant avec smartphones, captations drones de monuments UNESCO, œuvres artistiques participatives en nuages de points seront déployés dans le festival et dans la ville, et les usages mesurés par l'Université d'Avignon.

Infos sur projets et sociétés accueillies sur : thebridge-accelerator.eu

Partenaires

Orange, Microsoft, Crédit Agricole Alpes Provence, Jocatop et B2Pweb



LA NEF DES IMAGES – PENDANT TOUTE LA DURÉE DU FESTIVAL

Projections quotidiennes sur grand écran et sélection de spectacles disponibles sur Culturebox dans la rubrique « Les mémoires du Festival d'Avignon ».

Avec la Compagnie des Indes, INA, France Télévisions, Culturebox, la BnF-MJV

ÉGLISE DES CÉLESTINS – PATRIMOINE VIVANT NUMÉRISÉ

LI-FI – DU 4 AU 18 JUILLET

Le « Wi-Fi avec la lumière LED » en première dans un grand festival. EDF avec la SLA et la technologie Oledcomm, développe une solution permettant de télécharger des fichiers par la lumière LED sur smartphones. Cette solution sera proposée au public en première dans un festival européen.

CLOÎTRE SAINT-LOUIS ET SITE LOUIS PASTEUR DE L'UNIVERSITÉ

LUNETTES CONNECTÉES

Première européenne dans un festival d'arts vivants de lunettes connectées à réalité augmentée permettant la traduction multilingue.

#LEROILEAR : SHAKESPEARE NUMERIQUE – À PARTIR DU 9 JUILLET ET PENDANT SIX MOIS

Sur CultureBox et sur Twitter, *Le Roi Lear* avec des contenus enrichis, accessible en français, avec surtitres anglais ou mandarin.

Avec la Compagnie des Indes, France Télévisions et Culturebox

VUES DU CIEL

Utilisation des drones de la société locale Product-air dans deux captations : *Le Roi Lear* (France 2 et CultureBox) et *Richard III* (Arte)

Avec Product-air, la Compagnie des Indes, France Télévisions et Arte

DISPOSITIF INTERACTIF DE POÉSIE À 2 MI-MOTS – 10, 11, 12 JUILLET

Dispositifs interactifs de poésie à 2 mi-mots

>> Laboratoire nomade. Ouvert à tous, dès les premiers âges de la lecture.

>> Poésie à 2 mi-mots de Pierre Fourny, pratique artistique ludique qui révèle des fonctionnements de notre cerveau, notre rapport aux mots écrits, au numérique.

>> Typomatic, installation inspirée des cabines photographiques automatiques, qui propose de fabriquer et de vous imprimer la moitié d'une nouvelle identité.

>> Application Séparation pour tablettes et smartphones : un laboratoire de poche, pour jouer avec la langue et créer des haïkus visuels interactifs.

Proposé par Alis, Université de Technologie de Compiègne Buzzing Light

SITE LOUIS PASTEUR DE L'UNIVERSITÉ D'AVIGNON – accès libre

EDIT-A-THONS – 11/12 ET 18/19 JUILLET

Ateliers collaboratifs encadrés par des formateurs de Wikimedia France
Avec Wikimedia France, Bibliothèque nationale de France-Antenne Avignon
Maison Jean Vilar, Technocité-Mons 2015

BNF – MAISON JEAN VILAR – accès libre sur inscription :
editathon@festival-avignon.com

MUSEOMIX INVITÉ PAR THE BRIDGE – 24/25 JUILLET

Les jeunes communautés innovantes dans la French Tech Culture
Museomix est une communauté de jeunes développeurs active dans différents pays, organisant des hackathons ou marathons créatifs de nouvelles applications

numériques pour les musées, en lien avec les fablabs, ces nouvelles fabriques numériques du territoire. French Tech Culture organise un hackathon Museomix le 24 juillet dans les locaux de l'accélérateur The Bridge en journée, et dans l'Église des Célestins-Nef des Images le 25 juillet en soirée.

Plus d'infos sur : museomix.org / Inscription : hackathon@festival-avignon.com

UBY ORANGE/ROBOT UBIQUITAIRE – 4/24 JUILLET

Un spectateur très particulier au Festival d'Avignon
Pour la première fois de son existence le robot UBY viendra au Festival d'Avignon. Grâce à Orange, son concepteur et pilote, ce concentré mobile de technologie sera notamment les yeux et les oreilles d'enfants hospitalisés, et du public du Café Europa à Mons. UBY découvrira avec et par eux la mythique Cité des Papes et l'un des plus grands festivals du monde.

>> Séquence 1 – 6 JUILLET – 22H

UBY est au bord de la scène dans la cour d'honneur, avant la représentation du *Roi Lear*, il regarde le palais depuis la scène, les 2000 spectateurs remplir le gradin, un membre du Festival vient faire avec lui quelques commentaires. Il part avant le début du spectacle en donnant rendez-vous « dans vos théâtres la saison prochaine ou bientôt sur Culturebox ».

>> Durée séquence 15 mn

>> Lieu : Cour d'honneur du Palais des papes

>> Public en lien : Café Europa Mons 2015 (Belgique)

6 >> Séquence 2 – ENTRE LE 4 ET LE 8 JUILLET – 11H-15H

UBY se trouve devant l'entrée du public de la Chapelle des Pénitents blancs, il est accueilli par l'équipe du lieu et les artistes qui vont présenter un spectacle pour tous, UBY s'installe et entre pour regarder le spectacle *Riquet* de Laurent Brethome.

>> Durée séquence 60 mn

>> Lieu : Chapelle des Pénitents blancs

>> Public en lien : enfants hospitalisés au CHU de Rennes

>> Séquence 3 – 10 JUILLET – 10H

UBY est accueilli par Olivier Py et des acteurs là où tout a commencé, dans la Cour d'honneur du Palais des papes, l'histoire du Festival y est racontée avec 400 enfants dans les gradins

>> Durée séquence 20 à 60 mn

>> Lieu : Cour d'honneur du Palais des papes

>> Public en lien : enfants hospitalisés au CHU de Rennes

>> Séquence 4 – 24 JUILLET – SOIRÉE

UBY avec Muséomix assiste et participe à un hackathon, événement où des développeurs se réunissent pour faire de la programmation informatique collaborative, ici patrimoine, culture.

>> Soirée French Tech Culture - Muséomix

>> Lieu : Église des Célestins

>> Public en lien : public numérique et Café Europa Mons 2015 (Belgique)

RENCONTRES DÉBATS

Une dizaine de rencontres et débats organisés à l'occasion notamment de la Semaine professionnelle, sur les métiers de la culture et le numérique.

10 JUILLET – 11H-13H

Du patrimoine au numérique, les vies audiovisuelles du spectacle vivant

Des trésors audiovisuels qui gardent un peu de la mémoire des spectacles comme outil de transmission, au bouleversement positif qu'induit le numérique pour les métiers du spectacle vivant dans leur rapport à l'audiovisuel, à la télévision, à l'évolution des pratiques.

Avec notamment Gildas Leroux, Compagnie des Indes, Mathilde Michel-Lambert, Culturebox, Rémy Pfimlin, P.-D.G. de France Télévisions, Olivier Py, directeur du Festival d'Avignon, Laurent Vallet, P.-D.G. de l'INA

Organisé par France Télévisions et l'INA avec la Compagnie des Indes

COUR DU CLOÎTRE SAINT-LOUIS – accès libre

11 JUILLET – 10H-17H

Journée de séminaire : Création et digital dans le spectacle vivant en Europe aujourd'hui

Le Relais Culture Europe propose, en partenariat avec Arte et le CnT, une journée de travail pour échanger, à partir de la présentation d'expérimentations en cours, sur le rapport entre création et digital aujourd'hui en Europe (usages, possibilités d'accès et de médiations nouvelles, etc.) et les innovations et coopérations européennes à imaginer pour les renforcer.

ISTS – SALLE DE COMMISSION 2^e ÉTAGE – séminaire ouvert sur inscription uniquement (www.relais-culture-europe.eu)

12 JUILLET – 11H-13H

Création et digital dans le spectacle vivant en Europe aujourd'hui

Le Relais Culture Europe en partenariat avec Arte et le CnT propose un échange sur le changement de rapport entre création et public dans le spectacle vivant dans une culture contemporaine transformée par le digital. Quels sont les enjeux ? Autour de quels contenus et pour quel accès ? Quelles coopérations européennes faire émerger ? Restitution et mise en débat public des réflexions de la journée professionnelle du 11 juillet.

Avec le Relais Culture Europe, Arte et le CnT

Animé par Cyrille Planson, rédacteur en chef de *La Scène*

Organisé par *La Scène* en partenariat avec la Maison professionnelle du spectacle vivant

COUR DU CLOÎTRE SAINT-LOUIS – accès libre

12 JUILLET – 14H-16H

Atelier Théâtre – Théâtres à l'ère numérique : mutations et perspectives

L'ère numérique induit de nouveaux usages, de nouveaux rapports aux publics et aux territoires. Les interrogations et expérimentations au sein des théâtres sont légion. Le CnT invite deux membres du TMNlab (Laboratoire Théâtres & Médiations Numériques) à revenir sur ces mutations, à en dessiner les contours et les enjeux, à lancer de nouvelles pistes pour l'avenir, en conviant tous les professionnels des théâtres intéressés à participer.

Avec Anne Le Gall et Julia Passot, TMNlab

Animée par Dorothée Burillon

Organisée par le CnT en partenariat avec le TMNlab

ISTS – ATELIER THÉÂTRE 1^{er} ÉTAGE – accès libre

14 JUILLET – 11H

Comment le spectacle vivant s'empare-t-il du numérique ?

Comment les institutions et les structures de diffusion doivent-elles évoluer à l'ère du numérique ? Quelles sont les innovations qui modifient les pratiques culturelles et l'accès à la culture ? Quels sont les nouveaux usages de consommation et de diffusion ?

Avec Romaric Daurier (Syndeac), Olivier Esmiol (Audiens),

Anne Le Gall (TMNlab), Malika Séguineau (Prodiss)

Animé par Cyrille Planson, rédacteur en chef de *La Scène*

Organisé par *La Scène* en partenariat avec la Maison professionnelle du spectacle vivant

∞

COUR DU CLOÎTRE SAINT-LOUIS – accès libre

14 JUILLET – 14H30-16H

Comment le numérique et l'innovation peuvent-ils rendre plus accessible le spectacle vivant ?

Avec Pascal Keiser, coordinateur général French Tech Culture, Pascal Parsat, directeur du CRTH, et des représentants des projets Citizeum, theatreinparis, streetreview, Orange/robot ubiquitaire UBY

Organisé par French Tech Culture en partenariat avec le CRTH

SALLE DE COMMISSION 1^{er} ÉTAGE – ISTS – accès libre

14 JUILLET – 16H30

L'enjeu de la synergie entre acteurs du spectacle vivant et des industries de l'innovation : nouveau défi pour la création artistique.

Organisé par le Prodiss

COUR DU CLOÎTRE SAINT-LOUIS – accès libre

15 JUILLET – 14H-15H20

Bondy blog, portrait de famille – film de Julien Dubois

Depuis les émeutes de la Seine-Saint-Denis en 2005, le Bondy Blog donne la parole aux habitants, ces voix que l'on n'entend pas. Un blog politique hors norme. Projection suivie d'une rencontre avec Nordine Nabili, directeur du Bondy Blog et professeur à l'Université de Cergy-Pontoise.

Atelier de la pensée, *Face aux images, le regard en question* (voir 16 juillet)

UTOPIA MANUTENTION – Territoires cinématographiques

15 JUILLET – 16H30

Numérique et Culture demain

Avec notamment Jérôme Clément, président de la Fondation Alliance Française Axelle Lemaire, secrétaire d'État chargée du Numérique, et Pascal Keiser, coordinateur général French Tech Culture

Avec la FNESR

Débat modéré par Jean-Baptiste Soufron, ancien secrétaire général du Conseil National du Numérique

COUR DU CLOÎTRE SAINT-LOUIS – accès libre

16 JUILLET – 15H-17H

Atelier de la pensée – *Face aux images, le regard en question*

Les images occupent nos espaces intérieurs et extérieurs avec la démultiplication des canaux de diffusion. Quelle est la capacité de réception des plus jeunes ?

Avec Jean-Michel Frodon, critique de cinéma, Patrick Guivarc'h, directeur du cinéma Utopia d'Avignon, Nordine Nabili, directeur du Bondy Blog et professeur à l'Université de Cergy-Pontoise, Patricia Bastit, enseignante de cinéma

Modéré par Christian Gautellier, Ceméa

Organisé avec le Cinéma Utopia d'Avignon

SITE LOUIS PASTEUR DE L'UNIVERSITÉ D'AVIGNON – accès libre

L'UNIVERSITÉ D'AVIGNON

MOTEUR DE LA RECHERCHE SUR LES FESTIVALS ET LES NUMÉRIQUES EN FRANCE

Les chercheurs et étudiants de la fédération de recherche Agorantic et l'Equipe Culture et communication de l'Université d'Avignon accompagnent le Living Lab The Bridge sur la partie étude d'usage et d'impact.

La Fédération de recherche Agorantic de l'Université d'Avignon rassemble 6 laboratoires de recherche et une trentaine d'unités associées sur des problématiques transversales des sciences du web liées aux thématiques de mobilité, patrimoine, culture, muséographie et communication.

L'équipe Culture et Communication de l'Université d'Avignon est spécialisée dans l'étude des publics de la culture. Ses travaux portent plus particulièrement sur les publics des grands festivals, du cinéma, des musées, des expositions et des phénomènes médiatiques (télévision, médias sociaux). Les chercheurs de l'équipe mènent, depuis 1992, des enquêtes sur le Festival d'Avignon et sur le Festival de Cannes. Plus récemment les festival des Trans Musicales, des Vieilles Charrues en Bretagne, et le Festival Lumières à Lyon sont au coeur des recherches de l'équipe. L'Agence Nationale de la Recherche finance, dans cette dynamique, le projet GALerie de FESTivals (GAFES) qui associe chercheurs en informatique, sociologues et sociétés spécialisées dans l'étude des publics et dans la collecte de données pour appréhender la présence médiatique des festivals sur Internet, à partir des données produites par les festivaliers sur la toile. L'objectif de ce projet de recherche qui a débuté en octobre 2014 est, sur trois années, de créer un Observatoire des festivals au service de la connaissance sur la « forme festival » et des modalités de son existence à l'ère numérique.

L'équipe Culture et Communication accompagne le Festival d'Avignon sur l'étude de ses publics. L'enquête 2015 porte notamment sur les usages et les pratiques numériques des festivaliers. Le festival d'Avignon est un laboratoire à ciel ouvert qui accueille chaque année plusieurs milliers de visiteurs. Il est donc le lieu privilégié d'expérimentation d'applications et de solutions innovantes à destination de publics disponibles pour partager leur expérience festivalière.

Restitution publique « Les publics et leurs festivals – Regards rétrospectifs et prospectifs à l'ère numérique »

L'Université d'Avignon organise, avec Culture du Cœur 84, une restitution publique « Les publics et leurs festivals - Regards rétrospectifs et prospectifs à l'ère numérique » le 8 juillet à 15h – Amphi 1 – Campus Hannah Arendt – Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse.

Damien Malinas
vice-président culture de l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse
vice-président de la Fondation pour nourrir l'avenir
vice-président du pôle Industries culturelles et patrimoine

LA FRENCH TECH CULTURE

CRÉER LA PREMIÈRE MÉTROPOLE CULTURELLE ET NUMÉRIQUE EUROPÉENNE

Avignon, Nîmes, Arles, Vaison, Carpentras, Montoux, Luberon, Gard Rhodanien unis dans la vision d'une stratégie culturelle numérique commune

9 FESTIVALS INTERNATIONAUX TOTALISANT **2** MILLIONS DE SPECTATEURS

5200
EMPLOIS FILIÈRES
NUMÉRIQUES

1200
ENTREPRISES FILIÈRES
NUMÉRIQUES

14
TECH CHAMPIONS

2
PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

2
PÔLES SECTORIELS
CULTURE ET NUMÉRIQUE

3
CCI

2
RÉGIONS

1.1
MILLIONS D'HABITANTS

30
STARTUPS
ACCÉLÉRÉES PAR AN

10
STARTUPS EN LIVING LAB
DANS LES FESTIVALS
INTERNATIONAUX DE LA RÉGION

11

INFORMATIONS ET CONTACTS

FESTIVAL-AVIGNON.COM – Le site adaptatif du Festival vous permet une navigation aisée sur tous les formats d'appareils. Composez vos parcours grâce au logiciel qui intègre vos dates, les durées des spectacles et les temps de trajet.

Contact : digital@festival-avignon.com

N'hésitez pas à nous suivre sur nos quatre comptes, à relayer et enrichir la 69^e édition du Festival d'Avignon. #FDA15

[@FestivalAvignon](https://twitter.com/FestivalAvignon) [f](https://www.facebook.com/FestivaldAvignon) Festival d'Avignon [i](https://www.instagram.com/festivaldavignon) festivaldavignon [★](https://www.youtube.com/channel/UC...) festivaldavignon

ASSOCIATION CULTURE TECH

Président : Paul Hermelin

Vice-présidents : Emmanuel Ethis et Olivier Py

Coordinateur Général : Pascal Keiser

Contact : contact@laculturetech.fr

The Bridge – Accélérateur européen Culture Technologie

thebridge-accelerator.eu [f](https://www.facebook.com/la.culture.tech) la culture tech [@FTCulture](https://www.twitter.com/FTCulture) #culturetech



LA FRENCH TECH CULTURE

TESTER LES PROJETS INNOVANTS
PENDANT LE FESTIVAL D'AVIGNON

Les différentes applications disponibles :

ROBOT UBY, LUNETTES CONNECTÉES, LI-FI

Suivez l'actualité de ces premières mondiales et européennes sur thebridge-accelerator.eu et sur notre page Facebook la culture tech

SMARTCITYZ AVIGNON

5 JUILLET SUR GOOGLE PLAY, 10 JUILLET SUR APPLE STORE   Google play

Balade culturelle audio-guidée de près de 2 heures au coeur de la cité des Papes. Sortez des sentiers battus, suivez la carte et (re)-découvrez 30 sites touristiques et patrimoniaux. Langues : français, anglais, allemand

KRUMB

À PARTIR DU 5 JUILLET SUR GOOGLE PLAY ET APPLE STORE   Google play

Déposez vos contenus géolocalisés dans toute la ville et commentez-les! Jouez et gagnez un coffret de Vacqueyras, cuvées officielles du Festival d'Avignon, œno&co

TCRA

À PARTIR DU 5 JUILLET SUR GOOGLE PLAY ET APPLE STORE   Google play

Un festival des objets connectés : en téléchargeant l'appli TCRA en première nationale et européenne, recevez gratuitement messages, informations, promotions par bluetooth sur votre smartphone par bornes connectées Beacon Orange sur 30 bus TCRA, et à travers la ville via les applis Krumb et Smartcityz, et dans divers lieux, théâtres et commerces référencés sur thebridge-accelerator.eu

MOIMEE – DU 6 AU 12 JUILLET

Réinventer l'art du portrait avec les techniques 3D
Impressions 3D couleur de vous-mêmes taille santon à partir d'une technologie de numérisation propre. En démo au Collatéral, 27 rue Chartrouse, 13200 Arles.
Dans le cadre des rencontres professionnelles des Rencontres de la Photographie d'Arles. Plus d'infos sur moimee.com et lecollateral.com

STREETREVIEW – À PARTIR DU 15 JUILLET

Une technologie franco-belge concurrence Google streetview en mieux : visite de la rue Pasteur, site des ateliers de la pensée du Festival sur streetreview.eu ou sur place en réalité augmentée à partir de votre smartphone.

thebridge-accelerator.eu



la culture tech



@FTCulture #culturetech

69^e
ÉDITION

Tout le Festival sur
festival-avignon.com

    #FDA15



Pour vous présenter cette édition, plus de 1750 personnes, artistes, techniciens et équipes d'organisation ont uni leurs efforts, leur enthousiasme pendant plusieurs mois. Plus de la moitié relève du régime spécifique d'intermittent du spectacle.